



Sport050 zwembaden

Een onderzoek naar sportgedrag en zwembaden
onder klanten en niet-klanten van Sport050

Loes van Rijsewijk

www.oisgroningen.nl

Maart 2019

SPORT/050



onderzoek informatie statistiek groningen

BASIS VOOR BELEID

Inhoud

Samenvatting	3
1. Inleiding	4
1.1 Doel onderzoek	4
1.2 Respondenten	4
1.3 Opzet rapport	5
2. Resultaten	6
2.1 Sporten in het verleden en heden	6
2.2 Waar sporten sporters?	6
2.3 Wanneer sporten sporters?	7
2.4 Met wie sporten sporters?	8
2.5 Waarom sporten sporters?	9
2.6 Waarom sporten respondenten niet?	11
2.7 Het aanbod van Sport050	12
2.8 Het aanbod van Sport050: aquasport	13
2.9 Het aanbod van Sport050: banen zwemmen	15
2.10 Het aanbod van Sport050: ouder- en kindzwemmen en zwanger zwemmen	16
2.11 Het aanbod van Sport050: toegangskarten en abonnementen	18
Colofon	19

Samenvatting

Sport050 is benieuwd naar ervaringen en wensen met betrekking tot sporten in de gemeente Groningen in het algemeen en over de groepslessen die worden aangeboden in de verschillende zwembaden van Sport050 in Groningen (Helperzwembad, zwembad Kardinge en zwembad de Parrel). Zodoende zijn leden van het Inwonerspanel en klanten van Sport050 uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen. Ongeveer 4500 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld, waarvan 41% in 2018 een zwembad van Sport050 heeft bezocht en daarmee als klant van Sport050 wordt beschouwd.

Uit het algemene deel over sporten komt naar voren dat bijna iedereen in het verleden heeft gesport. Vooral bal-, conditie- en zwemsport waren populair. Momenteel sport 66% van de respondenten. Conditie-, kracht- en fietssport zijn het meest populair. Onder klanten van Sport050 staat zwemmen bovenaan de ranglijst. De meeste sporters sporten alleen, sporten 2 à 3 dagen in de week en het liefst een uur of langer. Daarnaast sporten de meeste respondenten het liefst 's avonds. In het weekend zijn de ochtenden favoriet. De meeste sporters, zowel klanten als niet-klanten van Sport050, sporten voor een betere conditie of gezondheid, ter ontspanning of voor het bereiken of behouden van een gezond gewicht. Niet-sporters geven, gevraagd naar de reden om niet te sporten, met name aan te kampen met blessures, gezondheidsproblemen of een geldgebrek.

In het tweede deel van de enquête bekeken we het aanbod van Sport050. De meeste respondenten bezochten in 2018 zwembad Kardinge, gevolgd door het Helperzwembad en zwembad De Parrel. De meeste respondenten bezochten de zwembaden van Sport050 één keer per week of meerdere keren per jaar.

De meest populaire activiteiten zijn recreatief zwemmen en banen zwemmen.

In de vragenlijst is tevens gevraagd naar tevredenheid over een aantal verschillende lessen: aquasport, ouder-kindzwemmen en zwanger zwemmen en banen zwemmen. Daarnaast werd aan respondenten die niet deelnemen aan deze lessen gevraagd waarom zij niet deelnemen.

Deelnemers aan deze lessen zijn veelal tevreden over de lessen. Sommige aquasporters en deelnemers aan ouder-kindzwemmen en zwanger zwemmen geven de voorkeur aan lessen op andere tijdstippen. Sommige banenzwemmers missen gescheiden banen voor snelle en langzame zwemmers en geven aan dat het vaak te druk is in het bad. Respondenten die niet aan aquasporten of aan banen zwemmen deelnamen geven, gevraagd naar de reden hiervoor, aan geen interesse te hebben in deze activiteiten. Daarnaast weten veel respondenten niet dat er aquasporten worden aangeboden. In het geval van ouder-kindzwemmen en zwanger zwemmen behoren de meeste respondenten niet tot de doelgroep en is dit de reden om niet deel te nemen.

De laatste vraag over het aanbod van Sport050 betrof de voorkeur voor toegangskaarten. De meeste sporters geven de voorkeur aan een 12-strippenkaart of eenmalige toegang tot het zwembad of tot lessen.

De resultaten van het onderzoek worden gebruikt om het aanbod en assortiment van Sport050 het komende jaar beter te laten aansluiten bij de wensen van (potentiële) gebruikers.

1. Inleiding

1.1 Doel onderzoek

In opdracht van en in samenwerking met Sport050 heeft de afdeling Onderzoek, Informatie & Statistiek (OIS) van de gemeente Groningen een onderzoek uitgevoerd naar de ervaringen en wensen met betrekking tot sporten in de gemeente Groningen in het algemeen en naar de groepslessen die worden aangeboden in de verschillende zwembaden van Sport050 in Groningen (Helperzwembad, zwembad Kardinge en zwembad de Parrel). Dit onderzoek richt zich op zowel klanten van de zwembaden als op inwoners van de gemeente Groningen die geen klant zijn. De resultaten van het onderzoek worden gebruikt om het aanbod van Sport050 beter te laten aansluiten bij de wensen van (potentiële) gebruikers.

1.2 Respondenten

OIS heeft de 12,412 leden van het Inwonerspanel uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen. Daarnaast heeft Sport050 een onbekend aantal respondenten onder hun klantenbestand geworven, onder andere aan de hand van een nieuwsbrief en Facebook. In totaal zijn 4,776 respondenten begonnen met het invullen van de enquête, waarvan 218 de enquête niet of niet volledig hebben ingevuld.

Hierdoor is er niet van iedereen op alle vragen een antwoord. De percentages die worden opgevoerd in dit rapport zijn berekend aan de hand van de hoeveelheid antwoorden die daadwerkelijk gegeven zijn. De groep respondenten bestaat voor 48% uit vrouwen en voor 52% uit mannen. De enquête is vooral ingevuld door inwoners ouder dan 36 jaar (zie Tabel 1). De meerderheid van de respondenten (59%) is in 2018 niet in één van de drie hierboven genoemde zwembaden geweest (Figuur 1). We beschouwen hen in het vervolg van dit rapport niet als klant van Sport050. 28 Procent van de respondenten heeft in 2018 één zwembad van Sport050 bezocht, 10% heeft twee zwembaden bezocht en 3% heeft drie zwembaden bezocht.

Tabel 1. Verdeling leeftijdscategorieën

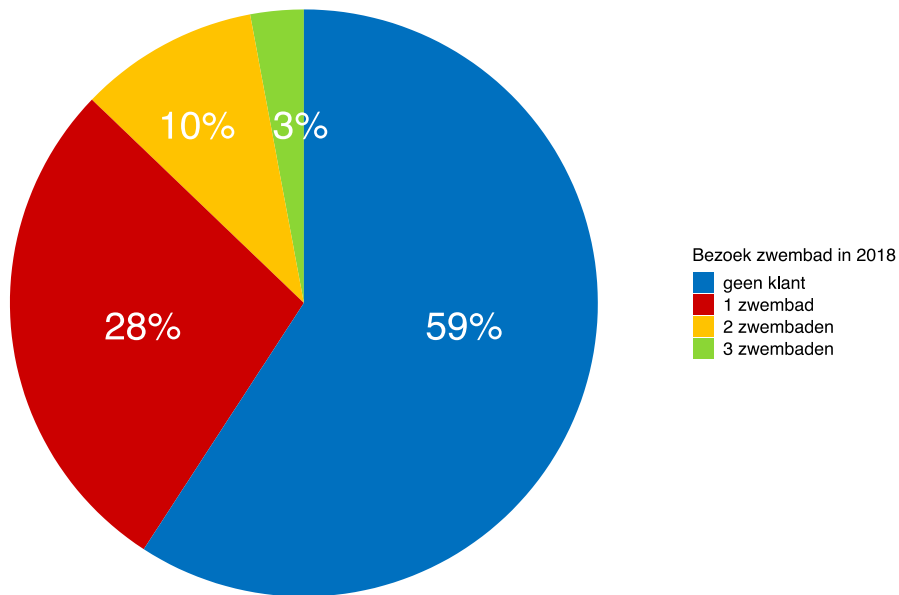
Leeftijdscategorie	%
< 16 jaar	0
16 t/m 20 jaar	1
21 t/m 35 jaar	16
36 t/m 50 jaar	26
51 t/m 65 jaar	33
66 t/m 80 jaar	21
> 80 jaar	2
Geen antwoord	0

n = 4,582

1.3 Opzet rapport

In het rapport worden eerst de antwoorden op de vragen over sporten in het algemeen behandeld. Daarna zoomen we verder in op de zwembaden van Sport050 en de lessen die daar worden aangeboden. Bij enkele onderwerpen maken we, op verzoek van de opdrachtgever, een onderscheid tussen antwoorden van klanten en van niet-klanten, tussen die van mannen en vrouwen en die van enkele leeftijdsgroepen.

Figuur 1. Taartdiagram van het aantal respondenten in procenten dat in 2018 een zwembad van Sport050 heeft bezocht (n = 4,641)



2. Resultaten

2.1 Sporten in het verleden en heden

De enquête gaat eerst in op ervaring met sporten. Figuur 2a en 2b op de volgende pagina's geven (respectievelijk) weer hoeveel (niet-)klanten in het verleden aan een bepaalde sport hebben gedaan of momenteel doen. Respondenten konden meerdere sporten aanvinken. Een overgrote meerderheid van de respondenten (96%) geeft aan ooit te hebben gesport, terwijl momenteel nog 66% van de respondenten een sport beoefent. Omdat de respondenten van deze enquête veelal behoren tot oudere leeftijdscategorieën is dit percentage waarschijnlijk wat vertekend: als er meer jongeren de enquête hadden ingevuld, was het percentage sporters waarschijnlijk hoger geweest. Gekeken naar de leeftjidsverdeling onder sporters en niet-sporters zijn de leeftijdscategorieën tot en met 50 jaar meer vertegenwoordigd onder sporters, terwijl de leeftijdscategorieën vanaf 51 jaar meer vertegenwoordigd zijn onder niet-sporters.

In het verleden hebben de meeste klanten en niet-klanten aan bal-, conditie- en/of zwemsport gedaan. Momenteel doen zowel klanten als niet-klanten het vaakst aan conditiesport, krachtsport en/of fietssport. Onder klanten van Sport050 staat zwemmen logischerwijs bovenaan de ranglijst. Deze sport is minder populair onder niet-klanten. De minst populaire sporten onder zowel klanten als niet-klanten zijn behendigheidssport, extreme sport en motorsport.

2.2 Waar sporten sporters?

Aan de mensen die momenteel sporten ($n = 3,091$) werden enkele vragen gesteld die dieper ingaan op hun sportgedrag. Allereerst werd gevraagd waar ze sporten (zie Tabel 2). Respondenten konden meerdere antwoorden aanvinken. De binnensportaccommodatie wordt het meest gebruikt, gevolgd door overige locaties, zoals park, bos en de openbare weg. Buitensportaccommodaties en sportvoorzieningen in de openbare ruimte worden door minder respondenten gebruikt. We vroegen ook of ze lid zijn van een sportvereniging (Tabel 2). Van de sporters geeft 45% aan lid te zijn van een sportvereniging.

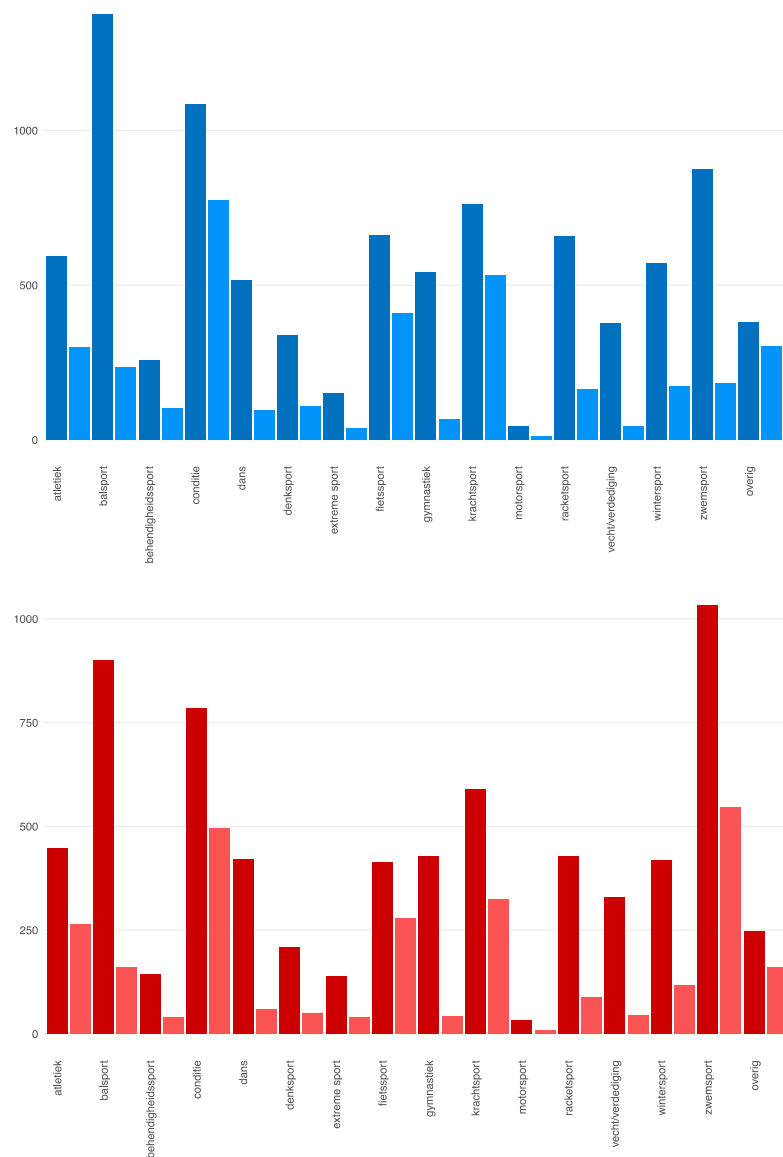
Tabel 2. Antwoorden op de vragen "waar sport u?" en "bent u lid van een sportvereniging?"

Waar sport u?	Aantal sporters (%)
Binnensportaccommodatie (bijv. sporthal, gymnastieklokaal, fitnesscentrum)	74
Buitensportaccommodatie (bijv. voetbalveld, hockeyveld, tennisbaan)	18
Sportvoorzieningen in de openbare ruimte (bijv. basketbalplein, trapveldje, fitnesspark)	5
Overige locaties (bijv. park, bos, bergen, openbare weg, thuis)	61

Bent u lid van een sportvereniging?	Aantal sporters (%)
Ja	43

n sporters = 3,091

Figuur 2a en 2b. Welke sporten hebben niet-klanten (2a) en klanten (2b) in het verleden beoefend (donker) en welke sporten beoefenen ze momenteel (licht)?



2.3 Wanneer sporten sporters?

Daarnaast vroegen we de sporters hoeveel dagen zij sporten in de zomer en in de winter (Tabel 3) en hoe lang ze doorgaans sporten (Tabel 4). In de zomer zijn respondenten geneigd meerdere dagen te sporten (2 à 3), terwijl men het aantal sportdagen in de winter vaker beperkt tot 2. Doorgaans sporten mensen meer dan 30 minuten (Tabel 4). Niet-klanten sporten het vaakst meer dan een uur, terwijl klanten het vaakst een uur sporten.

Tabel 3. Antwoorden op de vraag "hoeveel dagen sport u in de zomer?" en "hoeveel dagen sport u in de winter?"

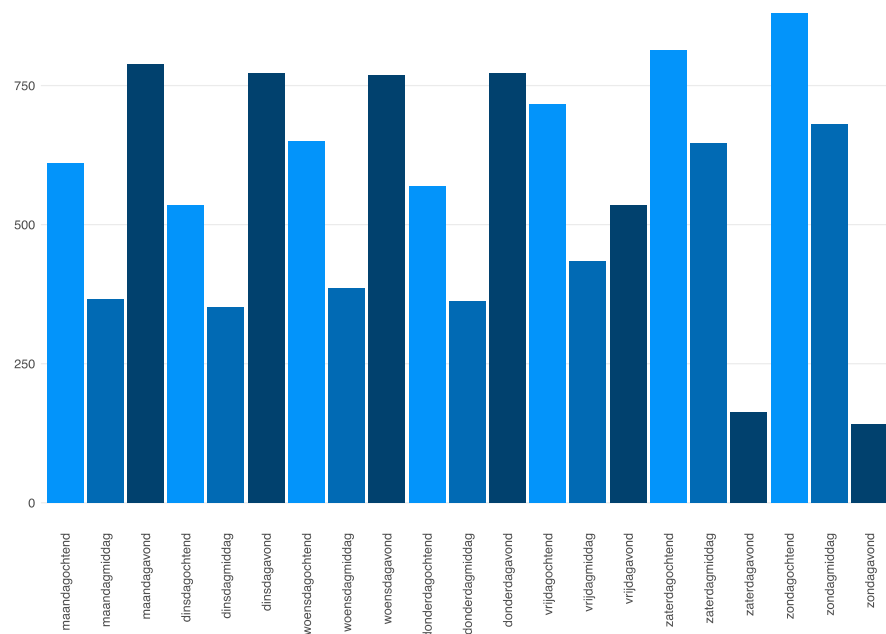
Aantal dagen	In de zomer (%)	In de winter (%)
1	1	2
2	43	59
3	44	32
4	12	7
5 of meer	0	0

n sporters = 3,077

De meerderheid van de sporters (73%) geeft aan een favoriet sportmoment te hebben. In Figuur 3 is te zien welke dagdelen respondenten als favoriet aanmerken. Sporters konden meerdere dagdelen aankruisen. Doordeweeks is de middag het minst favoriet en de avond het meest. Op vrijdag, zaterdag en zondag zijn de ochtenden en middagen populairder, terwijl dan de avonden minder in trek zijn.

Op zaterdag- en zondagavond wordt het allerm minst gesport. De zondagochtend is van alle dagdelen het meest populair.

Figuur 3. Antwoorden op de vraag: "op welke dagdelen sport u het liefst?"



2.4 Met wie sporten sporters?

In Tabel 5 is te zien dat een groot deel van de respondenten aangeeft alleen te sporten, gevolgd door sporten met vrienden, in een team of met familie.

Bij "anders" geven respondenten aan te sporten met een groep onbekenden (bijvoorbeeld tijdens groepslessen in de sportschool), met burens, collega's of partner, of via centraal georganiseerde activiteiten zoals wandel- en fietstochten.

Tabel 4. Antwoorden op de vraag "hoe lang sport u per keer?", onderscheiden tussen niet-klanten en klanten

Minuten	Niet-klanten (in %)	Klanten (in %)
< 30	1	1
30	6	11
45	13	20
60	36	35
> 60	41	29
Geen voorkeur	4	4

n niet-klanten: 1,743

n klanten : 1,294

Tabel 5. Antwoorden op de vraag "met wie sport u?"

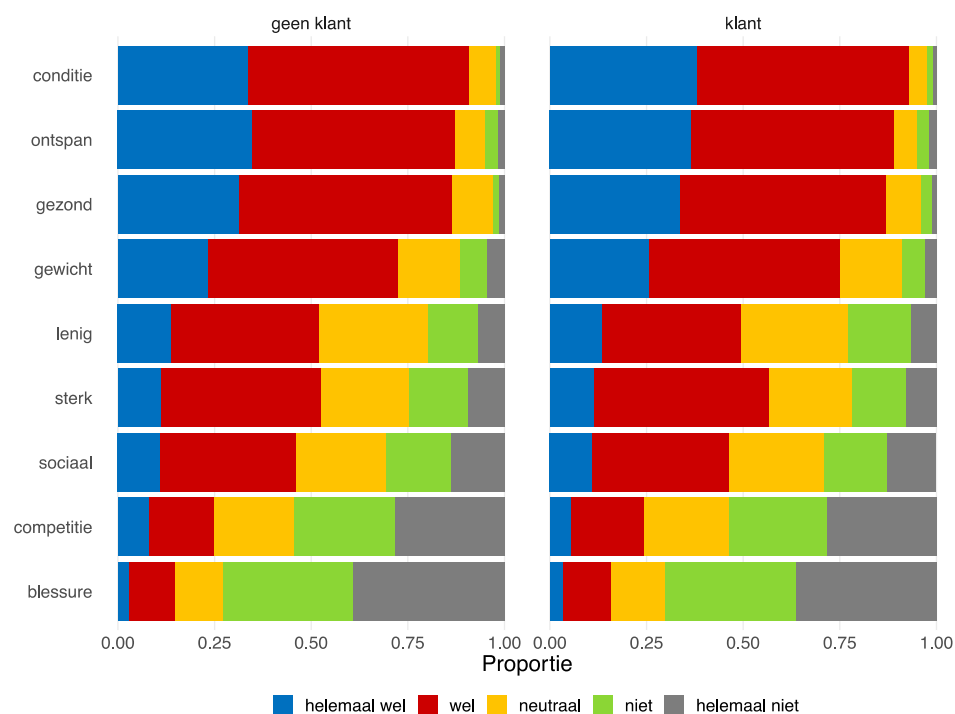
	Aantal (%)
Alleen	70
Vrienden	41
Team	27
Familie	20
Anders	6

n sporters = 3,091

2.5 Waarom sporten sporters?

Aan de sportende respondenten is gevraagd in welke mate de volgende redenen om te gaan sporten op hen van toepassing zijn: om een gezond gewicht te bereiken of te behouden; om te herstellen van een blessure; omdat de respondent competitie leuk vindt; om sociale contacten op te doen; om sterker of gespierder te worden; ter ontspanning of recreatie; om de conditie te verbeteren; om de gezondheid te verbeteren; of om de lenigheid te verbeteren. In Figuur 4 is te zien in hoeverre elke reden van toepassing is op niet-klanten versus klanten van Sport050. De redenen zijn gesorteerd op de mate waarin de reden voor respondenten van toepassing is. Allereerst valt op dat er geen duidelijke verschillen zijn waar te nemen tussen klanten en niet-klanten: zowel klanten als niet-klanten sporten met name om de conditie te verbeteren, om te ontspannen, om de gezondheid te verbeteren of om een gezond gewicht te bereiken of te behouden. De redenen die het minst van toepassing zijn op de respondenten zijn het herstellen van een blessure of het aantrekkelijk vinden van competitie. Daarnaast is bekeken of de redenen in meerdere of mindere mate van toepassing zijn voor de twee verschillende geslachten en de vijf leeftijdsgroepen (zie Tabel 6 en Tabel 7). In deze tabellen geven we weer hoeveel respondenten "helemaal van toepassing" of "van toepassing" hebben aangevinkt bij een reden.

Figuur 4. Staafdiagram dat weergeeft in welke mate redenen om te sporten van toepassing zijn op niet-klanten (linkerzijde) en klanten (rechterzijde) van Sport050



Mannen en vrouwen verschillen weinig in de mate waarin bepaalde redenen voor hen van toepassing zijn. Wel valt op dat mannen vaker aangeven dat competitie een reden is om te sporten dan vrouwen (62% versus 35%) en dat vrouwen vaker aangeven dat het herstellen van een blessure een reden is om te sporten (61% versus 39%). Daarnaast geven vrouwen iets vaker aan dat het verbeteren van de lenigheid en sterker/gespierder worden redenen zijn om te sporten.

Tabel 6. Aantal respondenten dat aangeeft dat een reden om te sporten (helemaal) op hen van toepassing is, naar geslacht en totaal

Reden	Vrouwen (%)	Mannen (%)	Totaal (n)
Verbeteren conditie	52	48	2,756
Ter ontspanning/recreatie	51	49	2,644
Verbeteren gezondheid	52	48	2,608
Gezond gewicht bereiken/behouden	52	48	2,215
Verbeteren lenigheid	58	42	1,527
Sterker/gespierder worden	58	42	1,637
Sociale contacten opdoen	49	51	1,392
Ik vind competitie leuk	38	62	741
Herstel blessure	61	39	454

Om de resultaten wat betreft leeftijdsverschillen overzichtelijk weer te kunnen geven zijn de leeftijdsgroepen <16 en 16 t/m 20 samengenomen, net als de leeftijdsgroepen 66 t/m 80 en 80 jaar of ouder. Omdat de aantallen respondenten die in de verschillende leeftijdsgroepen vallen sterk verschillen is ervoor gekozen om weer te geven hoeveel procent van de respondenten in een bepaalde leeftijdscategorie de reden heeft angekruist.

Tabel 7. Aantal respondenten dat aangeeft dat een reden om te sporten (helemaal) op hen van toepassing is

Reden	t/m 20	21 t/m 35	36 t/m 50	51 t/m 65	≥ 66
Verbeteren conditie	86	90	94	93	90
Ter ontspanning/recreatie	90	92	89	87	83
Verbeteren gezondheid	64	87	88	88	85
Gezond gewicht bereiken/behouden	58	79	79	71	66
Verbeteren lenigheid	28	39	47	57	61
Sterker/gespierder worden	66	67	62	51	37
Sociale contacten opdoen	64	50	41	45	52
Ik vind competitie leuk	50	37	25	20	18
Herstel blessure	12	14	16	15	16
Totaal (n)	50	566	845	947	606

Zo wordt het belang van een reden binnen een leeftijdsgroep zichtbaar in plaats van het (vertekende) aandeel van elke leeftijdsgroep in het totaal aantal respondenten dat een reden (helemaal) van toepassing vindt.

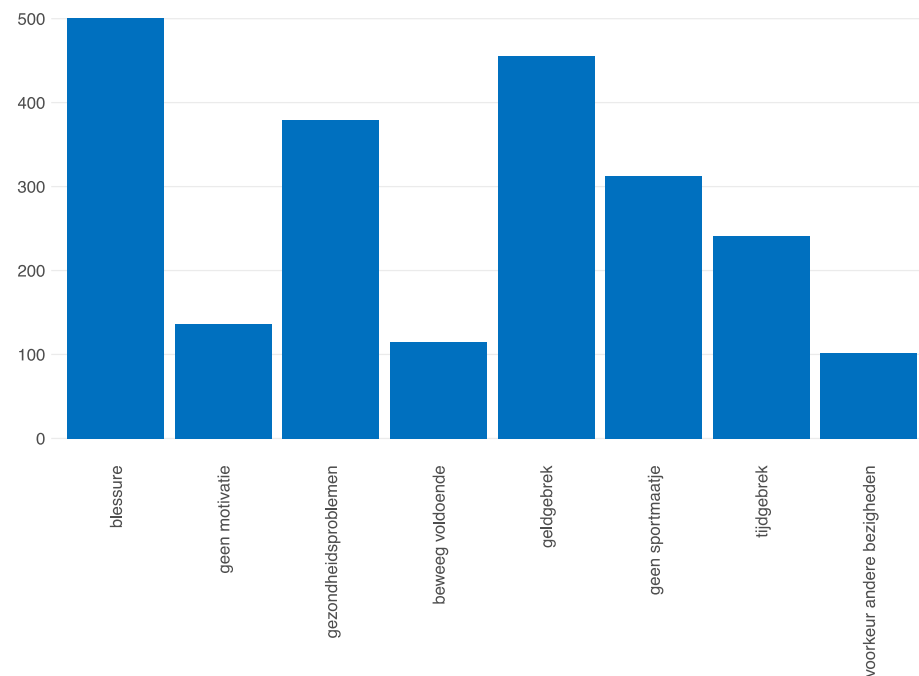
In alle groepen komen wederom het verbeteren van de conditie, ontspanning, het verbeteren van de gezondheid en het bereiken of behouden van een gezond gewicht als prominente redenen naar voren. Voor de jongste leeftijdscategorie (tot en met 20 jaar) zijn de laatste twee redenen echter minder van toepassing dan voor de oudere categorieën.

Daarnaast lijkt het opdoen van sociale contacten voor de jongste leeftijdscategorie belangrijker dan voor oudere leeftijdscategorieën. Ook vinden ze competitie een meer belangrijke reden om te sporten dan de oudere leeftijdscategorieën. Tenslotte vinden oudere respondenten in vergelijking met jongere respondenten het minder belangrijk te sporten omdat het ze sterker of gespierder maakt, maar meer omdat het de lenigheid bevordert.

2.6 Waarom sporten respondenten niet?

Aan respondenten die aan het begin van de enquête aangaven momenteel niet te sporten ($n = 1,608$, 44%) vroegen we welke van de volgende reden(en) om niet te sporten op hen van toepassing is/zijn (Figuur 5): vanwege een blessure, motivatiegebrek, gezondheidsproblemen, de respondent beweegt al voldoende, geldgebrek, ontbreken van een sportmaatje, tijdgebrek, of vanwege een voorkeur voor andere bezigheden. De meest genoemde redenen om niet (meer) te sporten zijn het hebben van een blessure, geldgebrek of gezondheidsproblemen. Anderen geven aan geen sportmaatje of geen tijd te hebben. De redenen die het minst werden aangekruist zijn het ontbreken van motivatie, al voldoende bewegen en een voorkeur hebben voor andere bezigheden.

Figuur 5. Redenen om niet te sporten

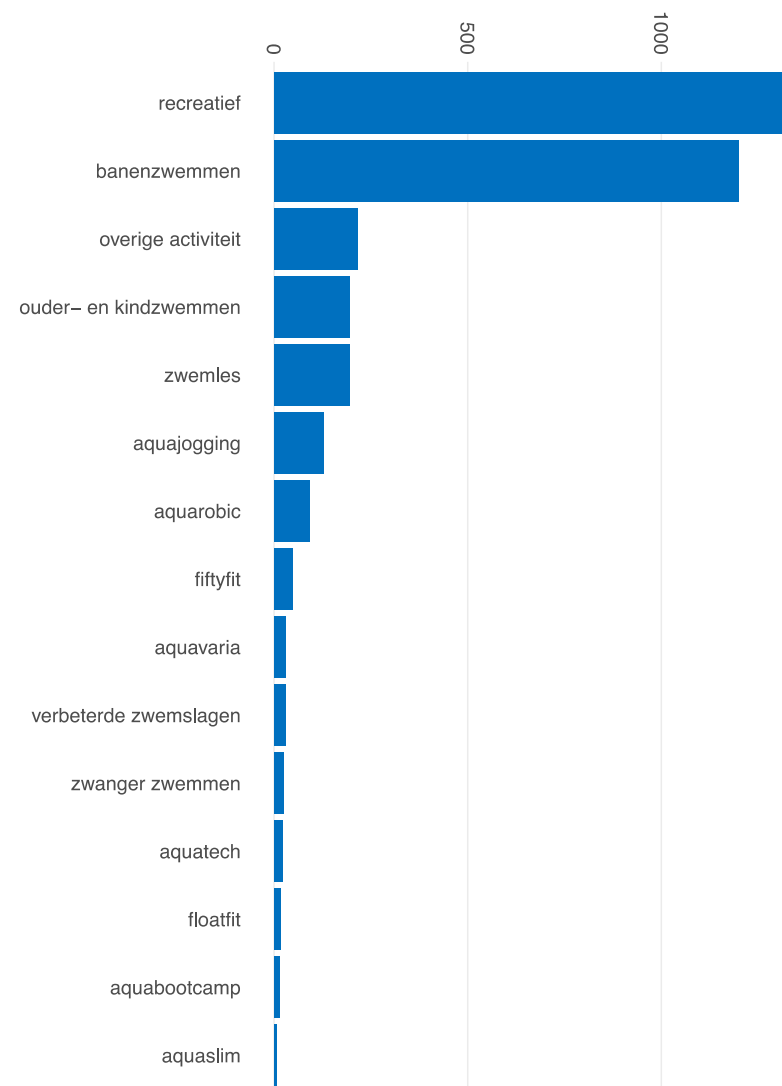


2.7 Het aanbod van Sport050

In het vervolg van dit rapport zoomen we in op het aanbod van Sport050. Aan alle respondenten vroegen we welk van de in Tabel 8 weergegeven zwembaden zij in 2018 hebben bezocht. De meeste respondenten bezochten zwembad Kardinge, gevolgd door het Helperzwembad en zwembad De Parrel. Aan de mensen die geen enkel zwembad hebben bezocht vroegen we in een open vraag waarom dit het geval was. Veel respondenten geven aan geen interesse te hebben in zwemmen of liever te zwemmen in natuurwater. Anderen geven aan dat ze geld- of tijdgebrek of problemen met de gezondheid hadden. Daarnaast vinden sommige mensen een zwembad te druk of onhygiënisch, of ze vinden de chloorlucht onprettig. Veel mensen geven aan niet te hebben gezwommen omdat zwembad de Papiermolen, welke zij doorgaans bezoeken, gesloten was in 2018.

Aan de respondenten die het Helperzwembad, Kardinge, De Parrel of een ander zwembad hebben bezocht werd gevraagd voor welke activiteit(en) zij het zwembad bezochten. De meeste respondenten bezochten het zwembad voor recreatief zwemmen of banen zwemmen. Een klein aantal respondenten bezocht het zwembad voor specifieke lessen, waarvan ouder- en kindzwemmen, zwemles, aquajogging en aquarobic het meest populair zijn. 59 Procent van de respondenten die in 2018 één van de drie zwembaden hebben bezocht, bezoekt het zwembad nog steeds voor de activiteit. Respondenten die het zwembad niet meer bezoeken geven aan geen interesse voor zwemmen te hebben of een andere sport te doen, andere prioriteiten of geen tijd te hebben, op de aangeboden tijden niet meer te kunnen zwemmen, of te kampen met gezondheidsproblemen of een blessure.

Figuur 6. Bezoek activiteiten



Tabel 8. Bezoekers in 2018 van zwembaden van Sport050 onder respondenten

Zwembad	Aantal bezoekers
Helperbad	731
Kardinge	1270
De Parrel	625
Een ander zwembad	855
Geen enkel zwembad	2,262

De meeste bezoekers bezoeken het zwembad één keer per week voor de gekozen activiteit(en). Daarnaast is er een grote groep bezoekers die slechts meerdere keren per jaar (22%) komt. Dit zijn vermoedelijk de zwemmers die recreatief zwemmen.

In het vervolg van dit rapport gaan we in op het aanbod van Sport050. Sport050 wil graag weten waarom mensen die wél een zwembad bezoeken niet deelnemen aan de lessen die de zwembaden aanbieden. Daarnaast wil Sport050 van deelnemers van lessen weten of zij verbetermogelijkheden zien.

2.8 Het aanbod van Sport050: aquasport

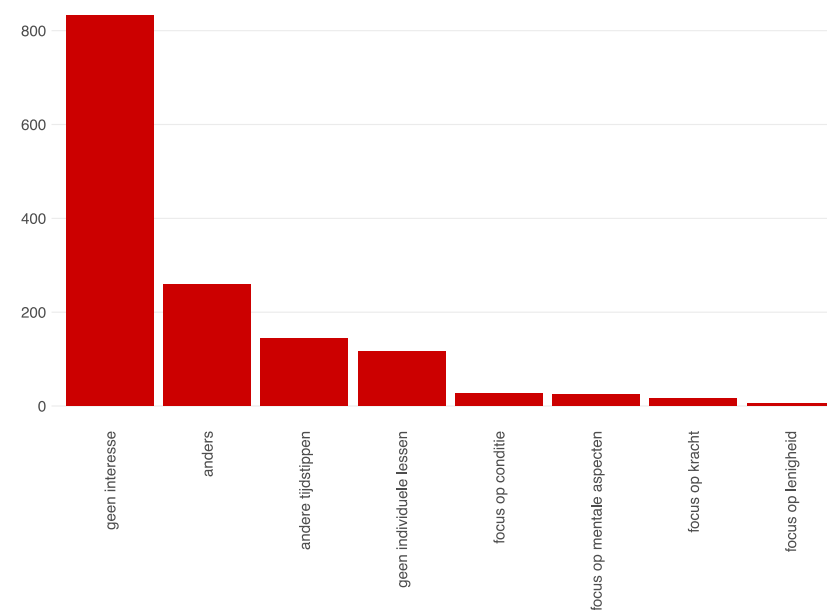
Aan bezoekers van de zwembaden die niet aan aquasport hebben deelgenomen (65% van de bezoekers) werd gevraagd waarom dit het geval was. Daarnaast werd aan aquasporters gevraagd of zij wat misten in het aanbod wat betreft aquasporten. Respondenten die niet hebben deelgenomen (Figuur 7) hebben veelal geen interesse in aquasporten. Anderen geven aan een voorkeur te hebben voor een aanbod op andere tijdstippen.

Tabel 9. Bezoekfrequentie van activiteiten in het zwembad

Hoe vaak bezoekt u het zwembad voor de activiteit(en)?	%
Meerdere keren per week	15
Eén keer per week	30
Meerdere keren per maand	8
Eén keer per maand	13
Meerdere keren per jaar	22
Eens in het jaar	11

n = 1,115

Figuur 7. Redenen om niet aan aquasporten te doen



Daarnaast geven enkelen aan geen aquasporten te doen omdat er geen individuele lessen worden aangeboden. Twintig à dertig respondenten missen lessen gefocust op conditie, kracht, of mentale aspecten, en zes respondenten missen lessen gefocust op lenigheid. In een open vraag konden respondenten aangeven of er nog andere redenen waren om niet mee te doen aan aquasporten. Sommige respondenten zijn niet op de hoogte van het aanbod, weten niet wat het inhoudt of hebben er simpelweg nooit aan gedacht:

“Ik weet eigenlijk niet waarom ik hier nooit aan mee heb gedaan, het lijkt me best leuk”

“Niet geweten dat het er is. Klinkt wel leuk”

Anderen vinden aquasporten te duur of geven aan al andere activiteiten te doen:

“Duur te kort, prijs te hoog”

“Heb het wel een tijdje gedaan maar vind het veel te duur. Helemaal als je al een (zomer) abonnement hebt”

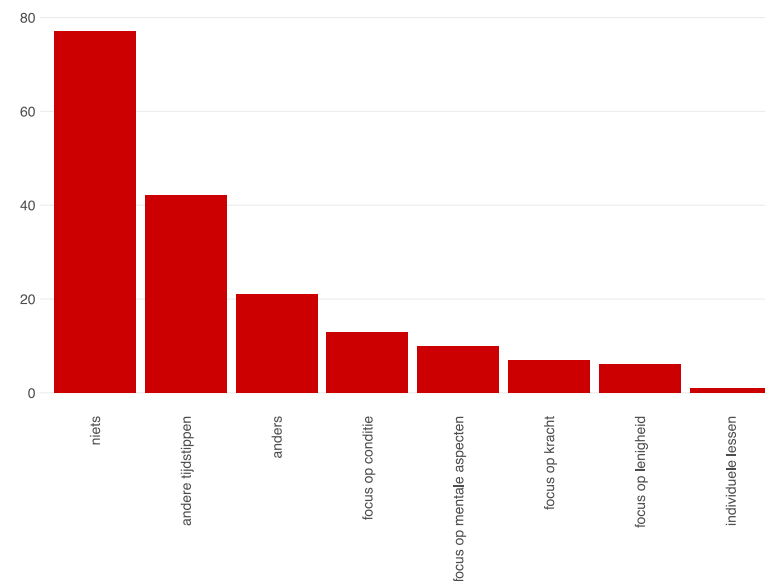
“Ik doe al een andere sport”

“Ik vind al te veel dingen leuk, ik ben absoluut niet op zoek naar nieuwe dingen”

Bezoekers die aangaven deel te nemen aan aquasporten zijn veelal tevreden met het huidige aanbod, al hebben sommigen een voorkeur voor een aanbod op andere tijdstippen (Figuur 8). Een tiental respondenten mist lessen in het aanbod die focussen op conditie, kracht, lenigheid en/of mentale aspecten.

In een open antwoord konden respondenten aangeven of ze andere aspecten misten in het aanbod. Enkelen geven aan lessen te willen voor speciale groepen:

Figuur 8. Aspecten die aquasporters missen in het huidige aanbod



“Zwemmen voor chronisch zieken, in warmer water”

“Lessen speciaal voor mensen met overgewicht en andere aandoeningen in een besloten setting”

Anderen geven aan dat de lessen in het aanbod te kort zijn:

“De lessen zijn met een half uur net te kort”

“30 minuten gaat te snel”

2.9 Het aanbod van Sport050: banen zwemmen

Aan bezoekers van het zwembad die niet aan banen zwemmen hebben gedaan (33% van de bezoekers) vroegen we waarom dit het geval was (Figuur 9). Daarnaast vroegen we banenzwemmers of ze nog wat misten in het aanbod wat betreft banenzwemmen. Respondenten die geen banen hebben gezwommen geven veelal aan geen interesse te hebben in deze activiteit. Enkeligen geven de voorkeur aan een aanbod op andere tijdstippen. 21 respondenten missen lijnen in het water en rond de 10 respondenten wensen te zwemmen met behulp van een schema of personal trainer. Enkeligen geven daarnaast in een open antwoord aan dat het water te koud is, dat het te druk is in het bad, of dat ze nu eenmaal andere activiteiten ondernemen in het zwembad.

“Zwembad is erg druk. Je kunt dan niet echt baantjes zwemmen”

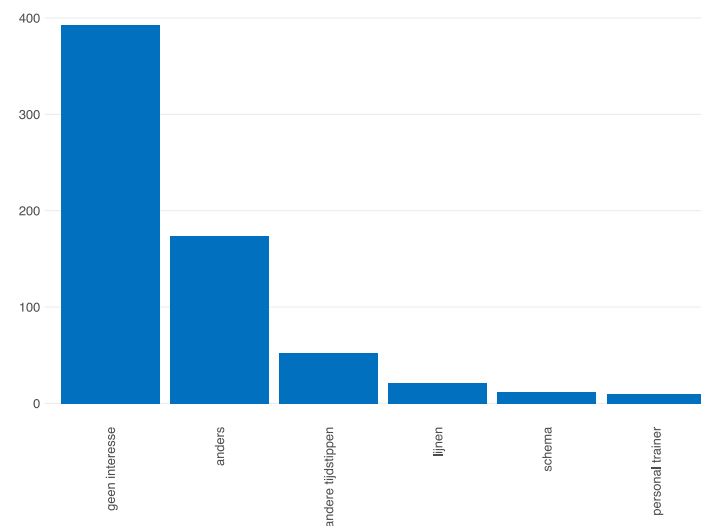
“Ik zwem wel banen in het tropische deel. Het banenzwembad vind ik vaak te koud”

“Er zijn zoveel andere dingen te doen. En de keren dat ik wel ging, was het druk”

Ook de banenzwemmers zijn grotendeels tevreden over het aanbod en missen niets (Figuur 10). Een kleine 100 banenzwemmers missen lijnen in het zwembad, 58 zwemmers missen een schema in het aanbod, en 38 zwemmers wensen gebruik te maken van een personal trainer.

Op een open vraag antwoordden de zwemmers dat er meer mag worden gelet op de afbakening van snelle versus langzame zwemmers en op de zwemregels. Hierover geven ze aan:

Figuur 9. Redenen om niet aan banenzwemmen te doen

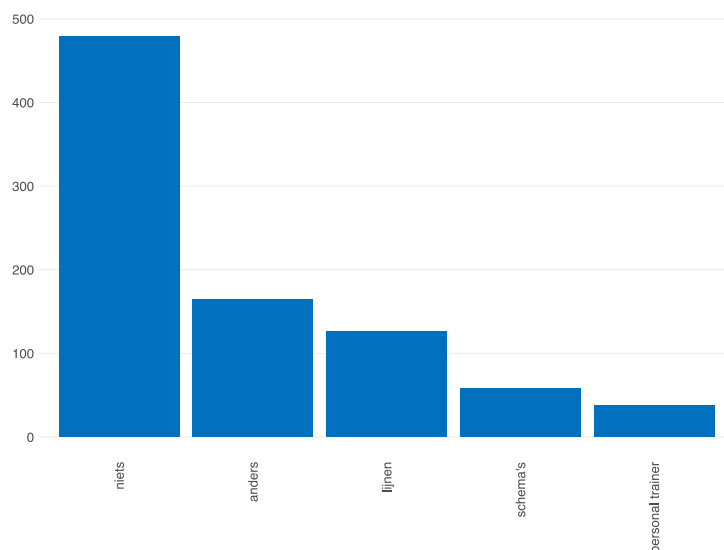


“Duidelijke banenaanduiding langzame en snelle zwemmers, aparte baan voor kletsende zwemmers”

“Een apart deel voor snelle en langzamere zwemmers (dat is er soms maar meestal niet)”

“Instructies voor de mensen die baantjes trekken. Hoe gedraag je je in het water?”

Figuur 10. Aspecten die banenzwimmers missen in het huidige aanbod



Anderen geven aan dat het vaak te druk is. Dit hangt vaak samen met het beperkte aantal tijdstippen waarop je banen kunt zwemmen:

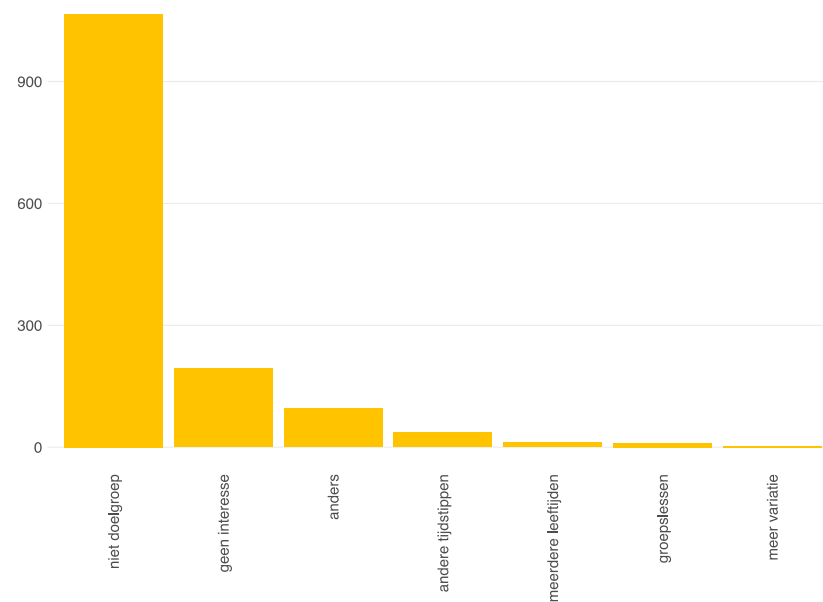
"Het is meestal te druk bij het banen zwemmen, de uren zijn ook te kort (1 uur per sessie)"

"Meer tijdstippen waarop er gezwommen kan worden. Het is altijd erg druk."

2.10 Het aanbod van Sport050: ouder- en kindzwemmen en zwanger zwemmen

Aan bezoekers van het zwembad die niet aan ouder- en kindzwemmen en/of zwangerzwemmen (67% van de bezoekers) hebben deelgenomen werd gevraagd waarom dit het geval was (Figuur 11). Daarnaast vroegen we de deelnemers van deze activiteiten of ze nog wat misten in het aanbod. Respondenten die niet hebben deelgenomen geven vaak aan niet tot de doelgroep van deze activiteiten te behoren of geen interesse te hebben. Rond de tien respondenten missen groepslessen of lessen voor verschillende leeftijden. 37 respondenten wensen een aanbod op andere tijdstippen.

Figuur 11. Redenen om niet deel te nemen aan ouder- en kindzwemmen en/of zwanger zwemmen



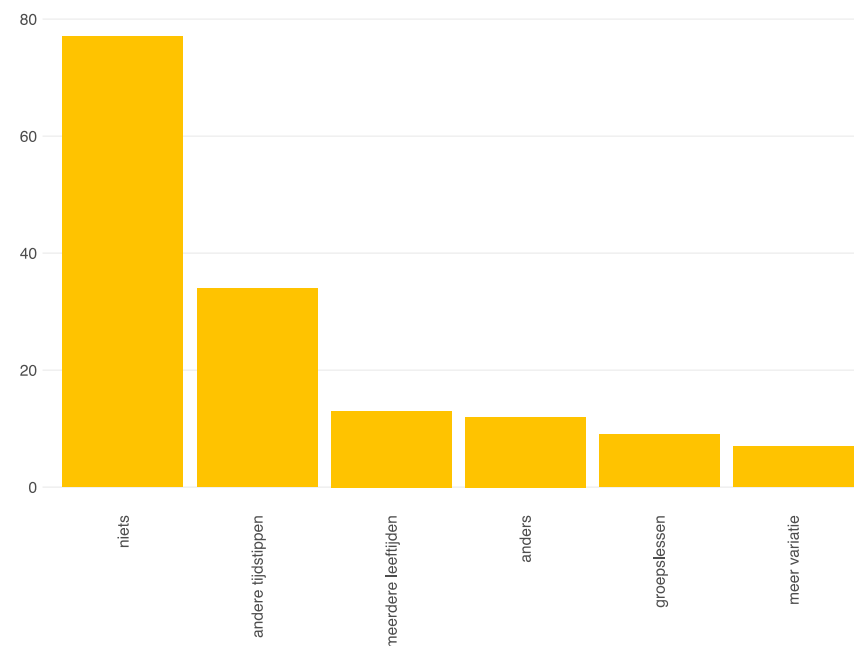
Drie respondenten willen meer variatie in het aanbod. In een open antwoord geven respondenten met name aan dat ze niet komen omdat de kinderen te oud zijn of niet meer tot de doelgroep behoren:

“Ouder en kind zwemmen ken ik alleen met kleine kinderen. Ik heb kinderen op de basisschool en had er nog nooit van gehoord dat het ook voor deze doelgroep zou zijn.”

“Mijn kinderen hebben hun zwem ABC al, en doen aan vrij zwemmen”

Ook de deelnemers aan ouder- en kindzwemmen en/of zwanger zwemmen zijn tevreden over het aanbod en missen niets (Figuur 12). 34 Deelnemers wensen echter lessen op andere tijdstippen. Rond de 10 deelnemers missen groepslessen of lessen voor verschillende leeftijden en 7 respondenten geven aan meer variatie in het aanbod te willen. In een open antwoord noemen respondenten andere aandachtspunten. Een enkeling noemt dat de prijs te hoog is en twee respondenten vinden de temperatuur van het water of het douchewater te koud. Eén respondent zou graag lessen willen volgen in het weekend.

Figuur 12. Aspecten die deelnemers aan ouder-kindzwemmen en/of zwangerzwemmen missen in het huidige aanbod



2.10 Het aanbod van Sport050: toegangskarten en abonnementen

Aan het einde van de enquête werd sporters gevraagd van welk type toegangskarten of abonnement men het liefst gebruik zou willen maken. De resultaten zijn weergegeven in Tabel 10. De 12-strippenkarten is veruit het meest populair, gevolgd door eenmalige lessen. De andere mogelijkheden worden slechts door enkele respondenten als favoriet aangemerkt. 166 Respondenten geven andere suggesties, waaronder losse entreekartjes, een jaarabonnement, of een seizoensabonnement voor de openlucht- en binnenbaden.

Tabel 10. Voorkeur voor type toegangskarten en abonnement

Van welk type toegangskarten of abonnement zou u het liefst gebruik willen maken?	%
Eénmalige lessen	17
12-strippenkarten	53
Maandabonnement groepslessen (1x per week)	1
Maandabonnement groepslessen (onbeperkt)	1
Halfjaarabonnement groepslessen (1x per week)	0
Halfjaarabonnement groepslessen (onbeperkt)	1
Maandabonnement recreatief (banen zwemmen) (1x per week)	3
Maandabonnement recreatief (banen zwemmen) (onbeperkt)	4
Maandabonnement recreatief (banen zwemmen) + groepslessen (onbeperkt)	2
Halfjaarabonnement recreatief (banen zwemmen) + groepslessen (onbeperkt)	4
Anders, namelijk...	15

n = 1,105

Colofon

Sport050 zwembaden

Een onderzoek naar sportgedrag en zwembaden onder klanten en niet-klanten van Sport050

Auteur:

Loes van Rijsewijk

Opdrachtgever:

Kim Holterman, Sport 050
Gemeente Groningen

Uitgave:

OIS Groningen



T (050) 367 56 30
E ois@groningen.nl
I www.oisgroningen.nl
 [@basisvoorbeleid](https://twitter.com/basisvoorbeleid)

BASIS VOOR BELEID

